

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Ещё в законодательстве Древнем Риме появилась идея и основополагающие черты юридического лица, но только в эпоху Средневековья данный институт смог окончательно сформироваться.

Сам термин «юридическое лицо» в научный оборот был впервые введён в 19 веке известным немецким учёным – Фридрихом Савиньи.

В ст. 48 ГК РФ сказано, что юридическое лицо есть организация, а у любой организации всегда есть определенная цель.

В гражданском законодательстве субъектами гражданских правоотношений являются физические лица (граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства), юридические лица (как отечественные, зарубежные и международные), публично-правовые образования (Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования, иностранные государства и международные организации).

Юридическое лицо – организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Будучи гражданами государства, мы обладаем собственными, личными правами и обязанностями. Образование различных фирм, обществ, предприятий и других видов образований ведёт к образованию юридических лиц, то есть субъектов гражданских правоотношений.

Актуальность данной темы заключается в необходимости объединения людей в различные группы и союзы для достижения тех или иных целей. Именно образование юридического лица является основной правовой формой объединения граждан и иных субъектов гражданских правоотношений.

В данный момент законодательство, связанное с образованием и непосредственной деятельностью юридического лица позволяет создать такую форму юридического лица, которая бы удовлетворяла его интересы в сфере предпринимательской деятельности. Однако постоянное развитие социально-экономических отношений

требует определенных изменений и реформирований законодательства.

Цель курсовой работы – определить и охарактеризовать виды юридических лиц, рассмотреть виды юридических лиц в других странах.

Задачи курсовой работы:

1. изучить понятие и признаки юридического лица;
2. ознакомиться с теоретическими взглядами на природу юридического лица;
3. проанализировать правоспособность и дееспособность юридического лица;
4. изучить классификацию юридических лиц;
5. проанализировать виды коммерческих организаций;
6. проанализировать виды некоммерческих организаций.
7. изучить виды юридических лиц в других странах.

Объект исследования - юридическое лицо.

Предмет исследования – виды и классификация юридических лиц как в России, так и в иностранных государствах.

Глава 1. Общая характеристика юридических лиц

1.1. Понятие и признаки юридического лица

Где бы то ни было, на рынке или в повседневной деятельности, вступление людей в различного рода взаимоотношения – неотъемлемая часть нашей жизни. При этом они могут вступать в них как непосредственно, так и опосредованно, путём различного рода групп либо объединения физических лиц, где подобная группа или объединение выступают как единое целое, имеющие общие интересы, цели, задачи.

Объединения людей могут носить формализованный и неформализованный характер. В первом случае такие объединения получают статус юридического лица или иной разрешенный по закону статус, например, статус филиала, представительства юридического лица. Во втором случае они существуют без какого-либо юридического оформления.

В соответствии со статьей 48 Гражданского кодекса Российской Федерации «**юридическим лицом** признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего лица приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

Организация, существующая в форме юридического лица, имеет следующие признаки:

1) Имущественная обособленность. У любой компании должно быть в наличии имущество на праве собственности или ином вещном праве. Для этого должен быть сформирован уставный или иной капитал при создании юридического лица. Именно он определяет минимальный размер имущества, необходимый для ведения хозяйственной деятельности, а так же который сможет гарантировать интересы тех или иных кредиторов. В смете или на самостоятельном балансе должно отражаться всё закрепленное за юридическим лицом имущество. У организации в банковском учреждении должен быть создан расчетный счёт, на котором должны быть в наличии денежные средства.

2) Организационное единство. Только наличие органов управления, внутренней структуры позволит юридическому лицу полноценно и бесперебойно притворять свои цели в жизнь. Данный признак можно наблюдать в наличии учредительных документов, в которых определяется официальное место нахождения организации, её наименование, права и обязанности её учредителей, порядок управления и компетенция органов управления.

3) Самостоятельная ответственность по своим обязательствам. Общее правило гласит, что участники юридического лица не отвечают по его долгам, при этом юридическое лицо не отвечает по обязательствам своих участников либо учредителей. Но как и в любом правиле есть исключения. Так, например, иные правила действуют в хозяйственных товариществах в отношении полных товарищей (ст. 82, 75 ГК РФ).

4) Право выступать в гражданском обороте от своего имени. Для любой организации имя необходимо в первую очередь для индивидуализации. Сюда следует отнести наименование, которое закреплено в учредительных документах организации. При заключении любых сделок либо будучи истцом или ответчиком в суде организация формально выступает именно от своего имени, то есть приобретает гражданские права и обязанности для себя.

Юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету. Юридические лица могут быть российскими и иностранными. Юридические лица могут быть коммерческими и некоммерческими организациями.

Основной классификацией в России является деление юридических лиц по цели. Так, выделяют коммерческие организации и некоммерческие. Основная цель первых – извлечение прибыли и её распределение между участниками, а вторые такую цель перед собой не ставят.

Учредители – лица, которые создают либо учреждают юридическое лицо. Они составляют учредительные документы, на основании которых будет осуществляться его деятельность. Основными учредительными документами являются учредительный договор и устав.

1.2. Теоретические взгляды на природу юридического лица

По мнению ряда авторов, причиной возникновения юридических лиц как субъектов гражданского оборота явилась невозможность развития экономических отношений с участием физических лиц как единственных субъектов права. Расширение производства и оборота товаров и услуг, вызванная этим необходимостью объединения капиталов, стали предпосылками возникновения организационно-правовых форм, чья деятельность была бы закреплена и регламентирована законодательно.

Правовой фундамент института юридических лиц заложили римские юристы. Они выделяли коллективные образования, чьи долги не были долгами их создателей, их деятельность сравнивали с действиями отдельных лиц. Римскому праву были известны две формы юридических образований: корпоративное учреждение (*universitas*) и общество (*societas*).

Первому из указанных образований придавалась идеальная или юридическая личность. Оно считалось субъектом права, независимо от физических лиц,

составляющих корпорацию. Имущество такой корпорации никто из физических лиц не мог считать своим.

Во II - I веке до н.э. юристами Римской республики обсуждалась идея существования организаций (союзов), обладающих нераздельным, обособленным имуществом (частные корпорации, коллегии), выступающих в гражданском обороте от собственного имени (городские общины), существование которых в принципе не зависит от изменений в составе их участников[1].

Практически одновременно с появлением института юридических лиц делались попытки объяснить их природу, поэтому появился целый ряд теорий, пытавшихся объяснить его сущность.

Относительно природы юридического лица существуют несколько теорий: органическая, реальности, фикции, коллектива, директора и т.д. Для анализа юридического лица как субъекта правоотношений с точки зрения темы данной работы необходимо рассмотреть теорию фикции и теорию реальности юридического лица.

Самой первой теорией, объяснявшей правовую сущность юридического лица, стала теория фикции. Она была создана в XIII веке римским папой Иннокентием IV. В 1245 г. на вопрос о возможности отлучения корпорации от церкви он заявил, что корпорация не имеет души, а существует лишь в воображении людей, будучи «*persona ficta*», или «*corpus mysticum*», т.е. фиктивным, не существующим в реальности лицом.[2]

В дальнейшем теория была развита германским юристом Савиньи. По его мнению, такой субъект создается исключительно в юридических целях. Реальными субъектами правоотношений в юридическом лице остаются единственно возможные носители правосубъектности - физические лица.[3]

Сторонники теории фикции определяют юридическое лицо как инструмент достижения целей физических лиц, не имеющий собственной воли, искусственно наделенный законодателем признаками воли, дееспособности и правоспособности с целью обеспечения возможности участия в гражданском обороте.

Классик российской цивилистики Г.Ф. Шершеневич определял юридическое лицо как «все то, что, не будучи физическим лицом, признается со стороны объективного права способным, ввиду определенной цели, быть субъектом права».[4]

Например, Н.М. Коркунов говорит следующее: «Их цели - те же людские интересы, только общие для определенной группы людей, их деятельность - деятельность людей, считающихся их членами или представителями, их воля - опять-таки воля этих же самых отдельных личностей <...> Это не более чем особый технический прием, упрощающий определение взаимных отношений заинтересованных при этом людей <...> Понятие юридического лица играет как бы роль скобок; однородные интересы известной группы лиц мы заключаем в понятие юридического лица и затем определяем отношение этой коллективной личности к другим» [5].

По мнению В.А. Белова, юридическое лицо - фикция, является лишь точкой приложения (приурочения, прикрепления) прав, обязанностей, имущества, доходов, воли и вины, в действительности принадлежащих другим лицам; оно - инструмент воплощения в жизнь, проводник чужой воли и носитель чужой вины [6].

Приведенные мнения в полной мере раскрывают суть теории фикции юридического лица. Юридическое лицо выступает в качестве инструмента прикрытия интересов людей и, прежде всего, ответственности тех, кто оперирует данным инструментом в гражданском обороте.

Реалистическая теория юридического лица впервые появилась в германской и французской цивилистике в трудах О. Гирке, Р. Саллейля, П. Мишу [7].

Согласно теории реальности юридическое лицо представляет собой самостоятельный реально существующий субъект права с собственными органами и волей. Сторонники данной теории обосновывают ее тем, что законодатель наделил юридические лица признаками дееспособности и способностью самостоятельно выступать в гражданском обороте. Данные доводы не могут являться достаточными аргументами, поскольку указанные свойства могут быть присвоены искусственно с целью обеспечить организации возможность выполнять её основные функции - представление интересов физических лиц.

Приверженность той или иной теории зависит от многих факторов: экономической ситуации, уровня экономического развития, правосознания. Так, например, в одной из своих работ Е.В. Богданов, подтверждая свою позицию, ссылается на философский подход относительно наделения организаций человеческими чертами: «Философы утверждают, что антропоморфизм возникает как первоначальная форма мировоззрения, присущая мифу и господствующая на ранних ступенях развития общества, выделения человека из животного мира, в

целом из природы, когда полного выделения еще не произошло»[\[8\]](#).

Так или иначе, на современном этапе можно выделить следующие основные специфические функции юридического лица:

- 1) оформление коллективных интересов;
- 2) объединение капиталов;
- 3) управление капиталом;
- 4) ограничение предпринимательского риска[\[9\]](#).

Статья 48 Гражданского кодекса Российской Федерации определяет юридическое лицо следующим образом: организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Доктрина выделяет следующие признаки юридического лица:

- 1) организационное единство;
- 2) имущественная обособленность;
- 3) самостоятельная имущественная ответственность;
- 4) выступление в гражданском обороте от своего имени.

По общему правилу правоспособность юридического лица возникает с момента внесения в Единый государственный реестр юридических лиц сведений о его создании и прекращается с момента внесения в указанный реестр сведений о его прекращении. Поэтому некоторые ученые выделяют факт регистрации юридического лица в отдельный признак.

Юридическое лицо осуществляет деятельность через свои органы: индивидуальные или коллективные. Согласно п. 2 статьи 53 Гражданского кодекса Российской Федерации, в предусмотренных Гражданским кодексом РФ случаях, юридическое лицо может приобретать гражданские права и принимать на себя гражданские обязанности через своих участников, не создавая специальных органов. Также юридическое лицо может осуществлять свою деятельность через представителя. Он, в отличие от органа юридического лица, является внешним по

отношению к организации субъектом права. Что важно, пунктом 3 статьи 53.1 Гражданского кодекса Российской Федерации введено понятие лица, имеющего фактическую возможность определять действия юридического лица, включая возможность давать указания лицам, уполномоченным выступать от имени юридического лица, членам коллегиальных органов юридического лица – речь идёт об учредителях и других участниках юридического лица. Все эти нормы подчеркивают тот факт, что все действия осуществляются физическими лицами, что подводит нас к действительности теории фикции.

1.3. Правоспособность и дееспособность юридического лица

Являясь участниками гражданских правоотношений, юридические лица обладают правоспособностью (ст. 49 ГК РФ) и дееспособностью (п. 1 ст. 48 ГК РФ).

Правоспособность юридического лица – признаваемая государством возможность для юридического лица иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах, и нести связанные с этой деятельностью обязанности.

Дееспособность юридического лица – способность юридического лица от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Правоспособность и дееспособность юридического лица возникают с момента его государственной регистрации и прекращаются с ликвидацией юридического лица.

Правоспособность юридического лица может быть общей и специальной (целевой).

Объем гражданской правоспособности юридического лица определяется его учредительными документами. Коммерческие организации, если в их учредительных документах прямо не указан исчерпывающий (законченный) перечень видов их деятельности, могут заниматься любыми видами предпринимательской деятельности и совершать любые необходимые для этого сделки, т.е. обладают общей правоспособностью. Специальной правоспособностью обладают лишь те коммерческие организации, для которых она прямо установлена учредительными документами или законом (например, государственные и

муниципальные унитарные предприятия).

Законом определяется перечень видов деятельности, которыми юридическое лицо может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии), причем право осуществлять такую деятельность возникает с момента получения лицензии или в указанный в ней срок и прекращается по истечении срока действия лицензии, если иное не установлено законом или иными правовыми актами (п. 1, 3 ст. 49 ГК РФ). Вопросы лицензирования регулируются ГК РФ, Федеральным законом от 22 апреля 2011 г. № 99-ФЗ “О лицензировании отдельных видов деятельности” (ред. от 02.07.2013).

Юридическое лицо может быть ограничено в правах лишь в случаях и в порядке, предусмотренных законом. Решение об ограничении прав может быть обжаловано юридическим лицом в суд.

В случае нарушения специальной правоспособности и правил лицензирования юридическое лицо несет ответственность, которая может быть предусмотрена законом или его учредительными документами и зависит от объема и характера нарушения (разовая сделка или систематическая деятельность). Последствия таких нарушений весьма различны – от возможности признания сделки недействительной до отзыва лицензии и принудительной ликвидации юридического лица.

Как органы, так и участники юридических лиц, и сами могут быть тоже юридическими лицами, однако, процессуальной дееспособностью наделяются исключительно физические лица – граждане, люди.

В гражданском процессе это следует из норм ст. 49 ГПК РФ, в арбитражном, из ч. 2 ст. 60 АПК РФ и ст. 61 АПК РФ, в уголовном из ст. 45 УПК РФ и ст. 55 УПК РФ, по делам об административных правонарушениях, ст. 25.4 КОАП РФ и ст. 25.5 КОАП РФ.

Из вышеперечисленных норм материального и процессуального права следует, что практическая реализация прав, как и исполнение обязанностей, любого юридического лица возможна только человеком.

По своей правовой природе, любое юридическое лицо является юридической фикцией, т.е. условным, абстрактным понятием, существующим только в сознании людей, нормативных правовых актах, и правоприменительной практике, и служащим исключительно для удобства понимания и оформления правоотношений

с объединениями граждан и имущества, как субъектами права и участниками гражданских правоотношений.

Юридическое лицо представляет собой не что иное, как искусственно созданный посредством простой фикции – признания условности – субъект права. Такой субъект создается исключительно в юридических целях.

Реальными субъектами правоотношений как «внутри» самого юридического лица, так и в отношениях с другими лицами, всегда были и остаются единственно возможные носители правосубъектности – физические лица. Юридическое лицо как простая фикция недееспособно. Дееспособны лишь органы юридического лица, причем не любые, а только и исключительно, состоящие из людей.

В реальности, свойствами субъекта права – сознанием и волей, может обладать только человек. Однако законодатель в целях введения в гражданский оборот условного субъекта (юридической фикции) признает за юридическими лицами, отдельные свойства человеческой личности, олицетворяет их. Таким образом, с помощью юридической фикции, в гражданский оборот введён вымышленный (т.е. не существующий в реальности, и не обладающий свойствами личности) субъект права, существующий лишь в качестве абстрактного понятия.

Глава 2. Классификация и виды юридических лиц

1.2. Классификация юридических лиц

Согласно Гражданскому кодексу РФ выделяются следующие виды юридических лиц:

1. По цели деятельности (либо получение прибыли либо достижение любых других не запрещенных законом целей, кроме получения прибыли);
2. По характеру отношений между юридическим лицом и его учредителями с точки зрения наличия или отсутствия у учредителей прав собственности на вносимые ими вклады в имущество этого юридического лица.
3. По организационно-правовой форме

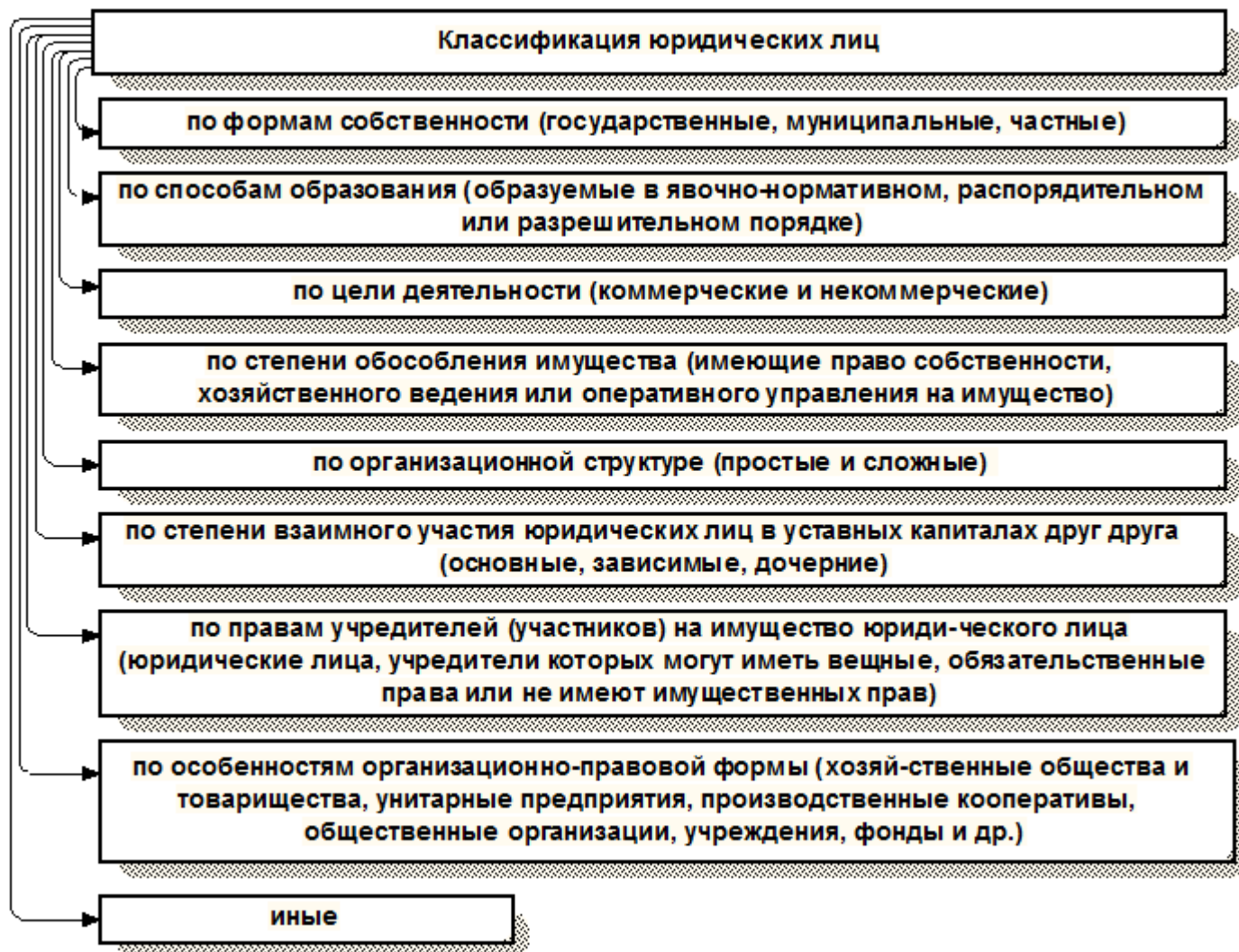


Рис. 1. Признаки классификации юридических лиц

1. Цель деятельности

Основной классификацией является деление всех юридических лиц на два класса: коммерческие и некоммерческие организации.

Некоммерческая организация - это организация, которая занимается некоммерческой деятельностью, либо это организация, основной целью деятельности которой является та или иная цель, не связанная с получением прибыли, которая в свою очередь в любом случае не подлежит распределению между участниками данной организации.

Коммерческая организация - это организация, занимающаяся коммерческой деятельностью, то есть её основная цель - это получение прибыли и её дальнейшее распределение между участниками.

По своей сути, как коммерческие, так и не коммерческие организации, согласно Гражданскому кодексу РФ, могут иметь прибыль. Разница лишь в том, что распределять её между участниками могут только коммерческие организации. В некоммерческой организации любая полученная прибыль обязательно расходуется только на уставные цели.

2. Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма юридического лица — это совокупность конкретных признаков, объективно выделяющихся в системе общих признаков юридического лица и существенно отличающих данную группу юридических лиц от всех остальных.

По организационно правовой форме каждый класс юридических лиц подразделяется на группы.

Коммерческие организации могут создаваться исключительно в формах: хозяйственных товариществ, хозяйственных обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Некоммерческие организации могут создаваться в формах: потребительских кооперативов; общественных и религиозных объединений; учреждений, финансируемых собственником; благотворительных фондов и в других законодательно разрешенных формах.

3. Характер отношений

По характеру отношений между юридическим лицом и его учредителями возможны **два типа организаций**.

Первый тип организаций состоит в том, что учредители сохраняют право собственности на свои вклады, вносимые в организуемое ими юридическое лицо, а последнее не имеет прав собственности на эти вклады.

Второй тип организаций состоит в том, что учредители теряют право собственности на свои вклады в юридическом лице и это право переходит к юридическому лицу. Данный тип организации может иметь две подгруппы:

- первая подгруппа – организации, в которых учредитель взамен своего вноса получает определенные обязательственные права в отношении юридического лица;

- вторая подгруппа – организации, в которых учредитель не получает взамен своего взноса никаких прав по отношению к учреждаемому им юридическому лицу.

К первому типу юридических лиц относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения, финансируемые их собственником.

Ко второму типу – все остальные юридические лица.

К первой подгруппе второго типа юридических лиц относятся хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные и потребительские кооперативы.

Ко второй подгруппе второго типа юридических лиц относятся общественные организации (объединения), религиозные организации, благотворительные и иные фонды, ассоциации и союзы, объединяющие юридических лиц, другие некоммерческие организации.

4. Правовой режим имущества

В зависимости от правового режима имущества юридические лица подразделяются на:

- **субъекты права собственности** (хозяйственные товарищества и общества, кооперативы и все некоммерческие организации, кроме учреждений);
- **субъекты права хозяйственного ведения** (государственные и муниципальные унитарные предприятия, дочерние предприятия);
- **субъекты права оперативного управления** (федеральные казенные предприятия, учреждения).

В мировой практике в законодательстве других стран имеют место и другие виды юридических лиц, что отражает, с одной стороны, длительную историю развития рыночного хозяйства, а с другой – национальные особенности каждой страны. С этой точки зрения, в перспективе, возможно появление в России и других видов юридических лиц, если в этом появится необходимость у участников российского рынка.

Общая классификация юридических лиц по российскому законодательству приведена на рис. 2.

Существует несколько классификаций юридических лиц.

Прежде всего, все юридические лица могут быть подразделены на коммерческие и некоммерческие организации. В основу такой классификации положена **цель создания и функционирования юридического лица.**

Коммерческие организации основной целью имеют извлечение прибыли и могут распределять полученную прибыль среди своих участников (учредителей).

Некоммерческие организации не имеют такой основной цели и не могут распределять прибыль среди своих учредителей (участников).

Отсутствие цели извлечения прибыли не препятствует некоммерческим организациям заниматься предпринимательской деятельностью, если такая возможность предусмотрена учредительными документами и не препятствует уставным целям и задачам.

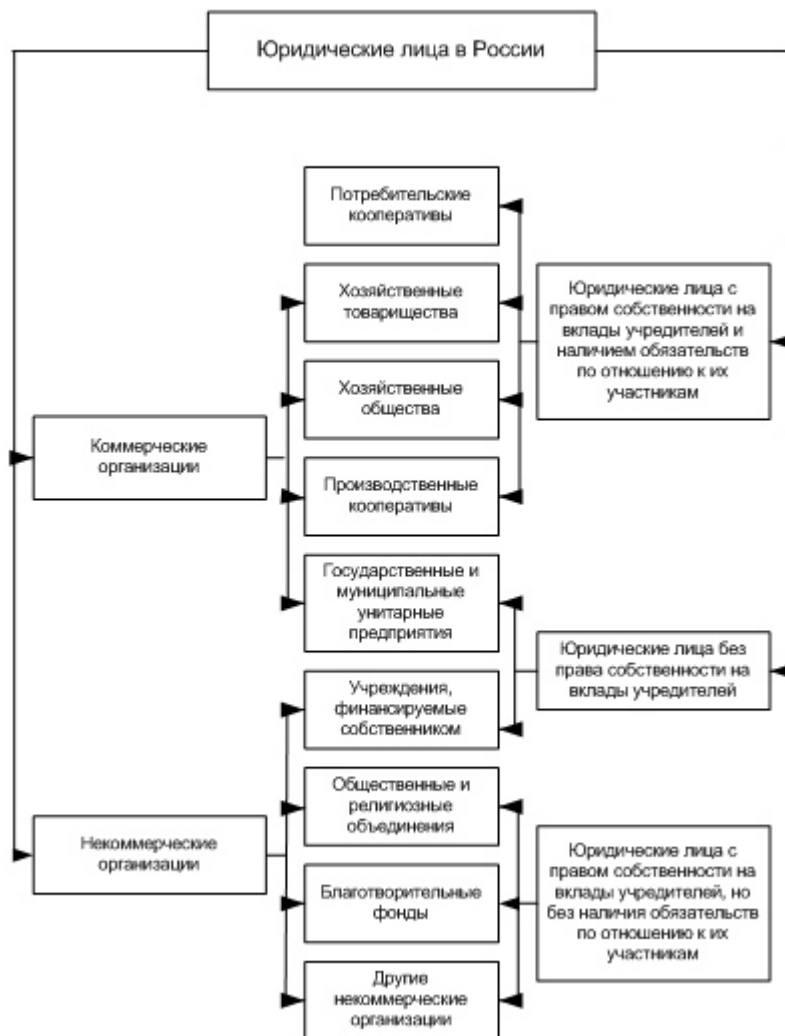


Рис. 2. Классификация юридических лиц

Вторым критерием для классификации является **организации организационно-правовая форма**, под которой понимается установленное законом структурное построение юридического лица, определяющее порядок его учреждения, права и обязанности учредителей (участников), порядок управления и функционирования.

Перечень организационно-правовых форм коммерческих организаций установлен ГК РФ и является исчерпывающим. Коммерческие организации могут быть созданы в виде: хозяйственных товариществ (полного товарищества и товарищества на вере); хозяйственных обществ (общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, открытого акционерного общества, закрытого акционерного общества); производственных кооперативов; унитарных предприятий (государственных и муниципальных).

Организационно-правовыми формами некоммерческих организаций согласно ГК РФ являются следующие: общественная организация; религиозная организация; учреждение; фонд; потребительский кооператив; ассоциация (союз). Гражданское законодательство допускает также создание некоммерческого партнерства, государственной корпорации, государственной компании, автономной некоммерческой организации, товарищества собственников жилья, торгово-промышленной палаты и др.

Кроме ГК РФ, организационно-правовые формы некоммерческих организаций могут устанавливаться и другими федеральными законами.

Особенности отдельных организационно-правовых форм юридических лиц установлены специальными законами.

Важным критерием для классификации является **характер прав участников в отношении юридического лица**. По данному критерию могут быть выделены три группы юридических лиц.

К первой группе относятся юридические лица, в отношении которых учредители (участники) имеют **вещные права** — учреждения и унитарные предприятия. Такие юридические лица не обладают правом собственности на закрепленное за ними учредителем имущество, а имеют лишь право хозяйственного ведения или право оперативного управления.

Ко второй группе относятся юридические лица, в отношении которых учредители (участники) имеют **обязательственные права**, – хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные и потребительские кооперативы.

Обязательственные права подразумевают право на получение прибыли от деятельности и на получение части имущества в случае ликвидации юридического лица.

К третьей группе относятся некоммерческие организации, в отношении которых учредители не имеют имущественных прав.

Существуют и иные классификации юридических лиц.

Все иные классификации, а также статус отдельных организационно-правовых форм в рамках данной работы рассматриваться не будут.

Таблица 1 - Классификация юридических лиц по формам и характеру прав учредителей

Организационно-правовая форма		Характер прав учредителей	Преследующие извлечение прибыли или не имеющие такой цели
Тип	Уточняющая характеристика		
Товарищества	Хозяйственные	Обязательственные права	Коммерческие организации (преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности)
Общества	Хозяйственные		
Кооперативы	Производственные		
Кооперативы	Потребительские		
Предприятия	Государственные унитарные	Право собственности или иное вещное право	Некоммерческие организации (не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками)
Предприятия	Муниципальные унитарные		
Предприятия	Дочерние		
Учреждения	Финансируемые собственником	Не имеют имущественных прав	Коммерческие и некоммерческие организации
Организации	Общественные		
Организации	Религиозные		
Объединения	Общественные		
Объединения	Религиозные		
Фонды	Благотворительные и иные		
Объединения	Юридических лиц		
	Благотворительные и иные		

которые инновационная организация поддерживает. Это их «точки инновационного роста».

Нужно научиться видеть в изменениях принципиально новые возможности. Для этого необходимо изучать все смежные области и открывать там так называемые «окна возможностей». Особенно это касается новых знаний; избегать ловушек лидеров перемен и использовать «проекты». Лидеров перемен ожидают ловушки трёх типов: а) использование инновационных возможностей, не соответствующих принятым принципам стратегии; б) «подлинное нововведение» легко перепутать просто с «обновлением»; в) «действие» (программа реального продвижения вперёд) легко перепутать просто с «движением» (неизвестно куда).

Лидеры перемен созданы для изменений, но и им нужна стабильность: в правилах игры и системе ценностей организации, надёжности и безопасности, во взаимоотношениях с поставщиками. Нужно везде переходить на партнёрские взаимоотношения.

Требуется «программа продвижения», которая определяется как «действия». Необходимо задаться вопросами о том, что уже пора ликвидировать и как должна проходить эта ликвидация. В связи с этим необходимо отрабатывать «проекты» первых изменений, где наблюдается опыт перемен; плановое совершенствование.

Это укладывается в понятия «комплекс маркетинга» или система «4P» (P1 – маркетинговая разработка товара, P2 – ценообразование на новый товар, P3 – рыночное и нерыночное распространение нового товара и P4 – продвижение нового товара на традиционные и новые рынки.

На этой стадии проводится прикладное исследование, – отыскивается конкретный путь реализации научной идеи, выдвинутой на первой стадии, проводится опытно-конструкторская разработка (ОКР) в части разработки технического задания (ТЗ), в котором ставится задача разработки конструкции и технологии, создаётся информационный образ устройства, технологии или услуги в виде экспериментального макета. Здесь происходит организационное оформление инновационного проекта в виде творческой группы. Типичная концепция методики идентификации инновационных рычагов. Определить в инновационном процессе цель и результат какого-либо действия или группы действий, вызванных ситуацией. Установить структуру взаимозависимостей факторов, действий и событий, составляющих полный цикл – от цели до результата. Установить, к какому стереотипу поведения (причинному циклу) подходит данная структура, и применить уже известный подход к установлению слабого звена в этой цепочке, составляющей цикл. Инновационные мультипликаторы. Разработка программы инновационного развития какой-либо социальной системы, будь то организация,

которые инновационная организация поддерживает. Это их «точки инновационного роста».

Нужно научиться видеть в изменениях принципиально новые возможности. Для этого необходимо изучать все смежные области и открывать там так называемые «окна возможностей». Особенно это касается новых знаний; избегать ловушек лидеров перемен и использовать «проекты». Лидеров перемен ожидают ловушки трёх типов: а) использование инновационных возможностей, не соответствующих принятым принципам стратегии; б) «подлинное нововведение» легко перепутать просто с «обновлением»; в) «действие» (программа реального продвижения вперёд) легко перепутать просто с «движением» (неизвестно куда).

Лидеры перемен созданы для изменений, но и им нужна стабильность: в правилах игры и системе ценностей организации, надёжности и безопасности, во взаимоотношениях с поставщиками. Нужно везде переходить на партнёрские взаимоотношения.

Требуется «программа продвижения», которая определяется как «действия». Необходимо задаться вопросами о том, что уже пора ликвидировать и как должна проходить эта ликвидация. В связи с этим необходимо отрабатывать «проекты» первых изменений, где наблюдается опыт перемен; плановое совершенствование.

Это укладывается в понятия «комплекс маркетинга» или система «4P» (P1 – маркетинговая разработка товара, P2 – ценообразование на новый товар, P3 – рыночное и нерыночное распространение нового товара и P4 – продвижение нового товара на традиционные и новые рынки.

На этой стадии проводится прикладное исследование, – отыскивается конкретный путь реализации научной идеи, выдвинутой на первой стадии, проводится опытно-конструкторская разработка (ОКР) в части разработки технического задания (ТЗ), в котором ставится задача разработки конструкции и технологии, создаётся информационный образ устройства, технологии или услуги в виде экспериментального макета. Здесь происходит организационное оформление инновационного проекта в виде творческой группы. Типичная концепция методики идентификации инновационных рычагов. Определить в инновационном процессе цель и результат какого-либо действия или группы действий, вызванных ситуацией. Установить структуру взаимозависимостей факторов, действий и событий, составляющих полный цикл – от цели до результата. Установить, к какому стереотипу поведения (причинному циклу) подходит данная структура, и применить уже известный подход к установлению слабого звена в этой цепочке, составляющей цикл. Инновационные мультипликаторы. Разработка программы инновационного развития какой-либо социальной системы, будь то организация,

2.2. Виды коммерческих организаций

Гражданским кодексом РФ предусмотрены следующие возможные формы организации предпринимательской деятельности:

1. хозяйственные товарищества
2. хозяйственные общества
3. производственные кооперативы
4. государственные и муниципальные унитарные предприятия

Хозяйственное товарищество – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли (вклады) ее участников (учредителей), несущих ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом.

Хозяйственное общество – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли (вклады) ее участников (учредителей), не несущих ответственности по ее обязательствам принадлежащим им имуществом и рискующих только своими долями (вкладами).

Производственный кооператив (артель) – это коммерческая организация, объединяющая на добровольных началах граждан на основе членства, личного трудового и иного участия и внесения имущественных паевых взносов.

Государственное (муниципальное) унитарное предприятие – это коммерческая организация, созданная государством (муниципальным органом управления) и не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Три из приведенных четырех форм предпринимательской деятельности представляют собой ту или иную форму объединения отдельных, индивидуальных, частных капиталов.

Основные преимущества объединения капиталов по сравнению с индивидуальным предпринимательством состоят в следующем:

- объединение капиталов позволяет его быстро увеличивать, а значит, и быстро расширять ту или иную коммерческую деятельность;
- распределение ответственности за сохранность и эффективное использование объединенного капитала;

- высвобождение времени у бизнесменов для личной жизни, образования, отдыха, лечения и т. п.;
- объединение опыта и знаний владельцев капиталов, расширение возможностей для привлечения высококвалифицированных специалистов во всех областях деятельности;
- владельцы объединяемых капиталов несут риск только в пределах своих вкладов.

Производственный кооператив

Производственный кооператив как форма организации предпринимательской деятельности экономически может не отличаться от хозяйственного товарищества или общества. Предполагается, что члены производственного кооператива принимают личное трудовое участие в его деятельности. Однако, с одной стороны, то же самое может иметь место и в небольших хозяйственных товариществах и обществах, а с другой – закон не исключает возможности членства в производственном кооперативе юридических лиц и иных, кроме трудового, форм участия в его работе.

Как юридическое лицо производственный кооператив характеризуется следующими чертами:

1. Это объединение граждан, которые организуются для того, чтобы трудиться;
2. В основе объединения лежит членство в кооперативе;
3. Члены кооператива участвуют в деятельности кооператива личным трудом;
4. Требуется не только личное трудовое, но и имущественное участие в деятельности кооператива;
5. Членство в кооперативе на основе только паевого взноса без личного трудового участия в принципе допускается, но в определенных размерах - не более 25 процентов от суммы паевых взносов. Допускается существование и таких членов кооператива, которые своим трудом не участвуют в деятельности кооператива. Но их должно быть не более 25 процентов;
6. Членом кооператива, который вносит только пай, может быть и юридическое лицо;
7. Члены производственного кооператива несут субсидиарную ответственность (субсидиарная ответственность подразумевает, что в том случае, если имущества кооператива недостаточно для покрытия обязательств, то оставшаяся часть долга возмещается пайщиками) по обязательствам этого юридического лица в размере, установленном уставом кооператива;

8. Firmenname dieses juristischen Körpers sollte das eigentliche Name dieses Kooperationskörpers und die Wörter «Produktionskooperationskörper» oder «Genossenschaft» (das sind Synonyme);
9. Als Gründungsdokument tritt hier die Satzung, die auf einer allgemeinen Versammlung der Mitglieder des Kooperationskörpers angenommen wurde;
10. Die Anzahl der Mitglieder des Kooperationskörpers sollte nicht weniger als 5 sein. Die maximale Anzahl ist nicht begrenzt;
11. Die Vermögensgrundlage der Tätigkeit des Kooperationskörpers bilden die Beiträge der Mitglieder des Kooperationskörpers.

Унитарное предприятие

Основное отличие хозяйственного товарищества и общества от унитарного предприятия состоит в том, что, во-первых, имущество, которым они располагают, принадлежит им на праве собственности, а во-вторых – на праве хозяйственного владения или оперативного управления. На практике между указанными формами коммерческих организаций обычно имеется и второе различие, которое состоит в том, что у унитарных предприятий всегда лишь один собственник (государство или муниципальный орган управления), а у хозяйственных организаций таких собственников обычно несколько (хотя закон и допускает возможность наличия у них тоже только одного собственника).

Унитарное предприятие может основываться только на государственной или муниципальной собственности.

Унитарное предприятие имеет следующие признаки:

1. В отличие от хозяйственных обществ, товариществ и производственных кооперативов само предприятие не обладает правом собственности на имущество. Собственником этого имущества продолжает быть учредитель этого предприятия. За самим унитарным предприятием это имущество закрепляется либо на праве хозяйственного ведения, либо на праве оперативного управления, на так называемом ограниченном вещном праве;
2. Имущество унитарного предприятия не распределяется между работниками этого предприятия, является неделимым, и собственник унитарного предприятия может быть только один;
3. Орган управления унитарного предприятия – единоличный. Это, как правило, директор или генеральный директор, который назначается собственником

имущества этого унитарного предприятия. Коллегиальные формы управления не допускаются;

4. В качестве собственника унитарного предприятия могут быть:

- Российская Федерация как субъект гражданского права,
- субъекты Российской Федерации,
- муниципальные образования.

Хозяйственное товарищество

Хозяйственное товарищество отличается от хозяйственного общества по форме ответственности их членов, или размерам риска, который они несут, участвуя в той или иной хозяйственной организации. Эта ответственность может быть полной, т. е. включать ответственность всем имуществом участника коммерческой организации, независимо от размера его вклада в ее уставный капитал, или частичной, ограниченной, т. е. ограничиваться размером его доли (вклада) в уставный капитал этой организации.

Хозяйственное товарищество основывается на вкладе в уставный капитал и полной имущественной ответственности его членов. Хозяйственное общество основывается на вкладе в уставный капитал, но ответственность его членов ограничена лишь размерами самого вклада.

Хозяйственное товарищество может существовать в двух разновидностях: полное товарищество и товарищество на вере.

Полное товарищество - это хозяйственное товарищество, в котором все его участники, называемые «полные товарищи», отвечают по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Товарищество на вере - это хозяйственное товарищество, в котором не все его участники отвечают по его обязательствам принадлежащим им имуществом, а имеется один или несколько участников, не принимающих участия в предпринимательской деятельности товарищества, а потому несущих риск убытков только в пределах внесенных ими вкладов.

Любое лицо может быть участником только одного полного товарищества или быть полным товарищем только в одном товариществе на вере.

Участник полного товарищества не может быть одновременно полным товарищем в товариществе на вере и наоборот.

Организация любого товарищества основывается на личных доверительных отношениях его участников. Без доверия товарищество невозможно, так как риск его участников ничем неограничен (кроме как размерами их личного имущества).

Хозяйственное общество может существовать в следующих видах:

- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- акционерное общество.

Участники коммерческих организаций имеют право участвовать в управлении ими, получать информацию об их деятельности, участвовать в распределении полученной прибыли, получать пропорциональную своему вкладу часть имущества, остающегося после ликвидации организации, иметь другие права по закону и в соответствии с уставными документами.

Классификация коммерческих организаций приведена на рис. 3.

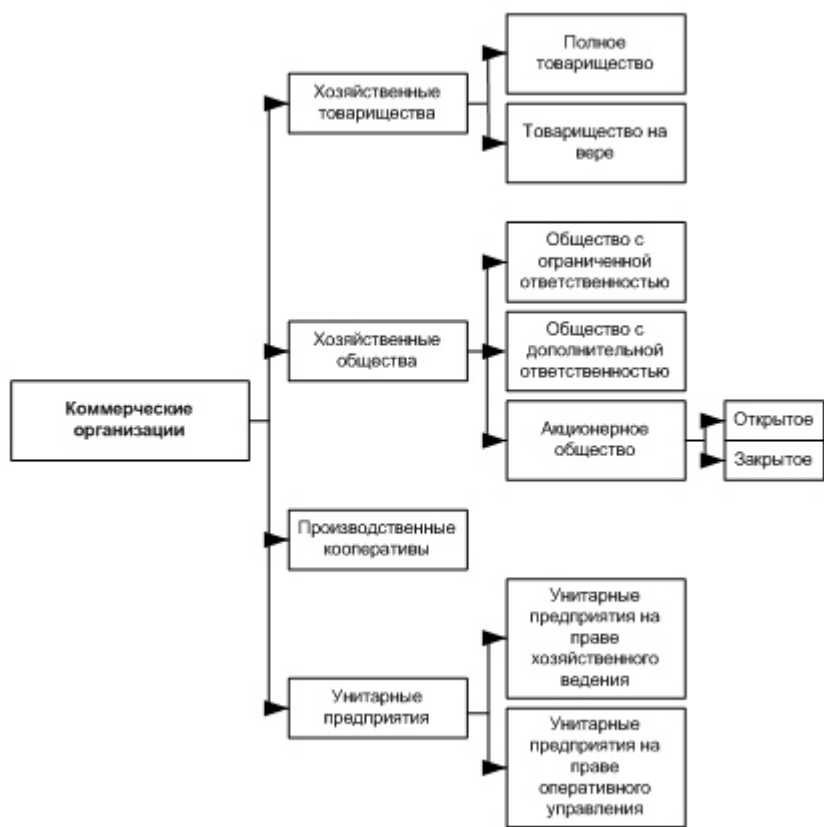


Рис. 3. Классификация коммерческих организаций

2.2.1. Общество с ограниченной ответственностью

Среди хозяйственных обществ наиболее распространены общества с ограниченной ответственностью (ООО). Общество с ограниченной ответственностью – коммерческая организация, созданная в результате объединения имущества несколькими лицами, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют доли в её уставном капитале.

Признаки, которыми характеризуется эта организационно-правовая коммерческая организация:

1. Участниками ООО могут быть любые лица (а не только предприниматели, как в товариществах), в том числе коммерческие и некоммерческие организации;
2. Участником ООО в соответствии с законом может быть одно лицо.
Юридическое лицо или гражданин выделяет часть своего имущества в эту организацию, создает ООО и дальше он рискует только этим имуществом. Таким образом, это лицо участвует в гражданском обороте этим выделенным, закрепленным за ним имуществом;
3. В этой организации уже имеется уставный капитал, разделенный на доли между участниками (по общему правилу - участников несколько);
4. Участники не отвечают по обязательствам общества, поэтому оно и называется обществом с ограниченной ответственностью. Участники ООО несут только риск убытков в виде того имущества, которое они внесли в уставный капитал общества;
5. Фирменное наименование этого юридического лица должно содержать слова «общество с ограниченной ответственностью» (или ООО).

ООО в отличие от хозяйственных товариществ получили достаточно широкое распространение в предпринимательской практике в нашей стране, что связано с тем, что ООО имеет целый ряд весьма удобных для предпринимателей признаков:

- ○ ООО позволяет уменьшить риск предпринимательской деятельности до величины вклада, который вносится в это общество;
- ○ В то же время ООО предполагает и предоставляет возможность реально влиять на предпринимательскую деятельность этого общества. Участник не обязан, но вправе занимать какую-то должность в органах управления и тем самым оказывать влияние на предпринимательскую деятельность этого общества;

- Круг участников ООО, как правило, незначителен. Участники Общества известны друг другу и пользуются взаимным доверием;
- Участник ООО вправе в любое время выйти из общества (согласия на это других участников не требуется) и забрать свою долю, то есть ту часть имущества общества, которая падает на его долю в уставном капитале.

Минимальный размер уставного капитала ООО - 10 000 рублей.

Довольно редко встречающейся ОПФ является Общество с дополнительной ответственностью (ОДО), обладающее теми же признаками, что и ООО, за некоторыми исключениями. Участники ОДО отвечают по обязательствам общества, но не всем своим имуществом, а только какой-то его частью, при этом в одинаковом для всех кратном размере к сумме внесенного вклада. Например, в уставе написано, что участники ОДО отвечают в двукратном размере. Это означает, что если участник внес вклад в размере 100 тыс. рублей, то в случае, если имущества ОДО не хватает для расчетов с кредиторами, он несет максимум ответственности в 200 тыс. рублей. Фактически ОДО – переходная форма от товарищества полного к обществу как хозяйственной организации.

2.2.2. Акционерное общество

Большинство правоведов считают высшей организационно-правовой формой хозяйственного общества акционерное общество (АО).

Под акционерным обществом понимается коммерческая организация, созданная в результате объединения имущества нескольких лиц, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют в собственности акции, удостоверяющие их обязательственное право требования к этому обществу.

АО как организационно-правовая форма юридического лица характеризуется следующими признаками:

1. Участниками АО могут быть любые субъекты гражданского права, в том числе допускается создание АО с одним акционером;
2. Уставный капитал этого общества разделен на акции равной номинальной стоимости (в ООО - на доли);
3. Акционеры не отвечают по обязательствам этого общества;
4. Акционеры могут не участвовать в деятельности этого общества;
5. Основным учредительным документом АО является устав;

6. Firmenname dieses juristischen Person muss die Wörter «Aktienvereinigung» (oder AO);
7. Verbindung zwischen den Mitgliedern der Vereinigung, ihre Persönlichkeiten haben ein minimales Bedeutung;
8. Aus der Aktienvereinigung kann nur durch Verkauf oder Veräußerung auf andere Weise ihrer Aktien;
9. Einem der Hauptmerkmale der AO als organisatorisch-rechtliche Form ist die Stabilität der Vermögensbasis dieses juristischen Person.

AO als juristische Person ermöglicht die Konzentration des großen Kapitals im Rahmen dieses juristischen Person, verstreut unter einer Vielzahl von Aktionären. Deshalb wurde die AO immer als Methode der Kapitalkonzentration betrachtet. Normalerweise wird die Aktienvereinigung gegründet, wenn es notwendig ist, für eine bestimmte unternehmerische Tätigkeit das Kapital zu konzentrieren, dies im Rahmen eines einzigen Subjekts des zivilrechtlichen Rechts – juristische Person.

Das Vermögen oder Kapital der AO wird mit Hilfe von besonderen Wertpapieren, die den Namen der Aktien erhalten. Aktien erleichtern den zivilrechtlichen Verkehr, machen ihn erheblich schneller.

Nachteile der AO:

- Kleine Aktionäre haben keine Möglichkeit, tatsächlich Einfluss auf die Tätigkeit der Vereinigung zu nehmen;
- Die Führungskräfte der AO, die die Tätigkeit steuern, erwerben unbegrenzte Möglichkeiten, das Vermögen zu veräußern, die Eigentümer der Vereinigung sind sie nicht. Infolgedessen besteht die Notwendigkeit, einen geeigneten Kontrollmechanismus über die Organe der AO zu gewährleisten und die Rechte der kleinen Aktionäre zu schützen.

Es gibt zwei Arten von AO – offene Aktienvereinigung (OAO) und geschlossene Aktienvereinigung (ZAO).

Offene Aktienvereinigung

OAO ist durch folgende Merkmale gekennzeichnet:

- Seine Mitglieder können ihre Aktien ohne Zustimmung anderer Aktionäre übertragen, das heißt, diese Vereinigung ist für jeden Teilnehmer des zivilrechtlichen Verkehrs offen. Jeder Teilnehmer des zivilrechtlichen Verkehrs kann Aktien der AO erwerben, es gibt keine

никаких ограничений. В то же время любой акционер в любое время может продать свои акции любому субъекту гражданского права;

- ОАО может производить открытую подписку на акции по следующему алгоритму: образуется АО, объявляется и регистрируется выпуск акций и любой может их приобрести на бирже;
- Число акционеров ОАО не ограничено.

Закрытое акционерное общество

ЗАО характеризуется тем, что:

- Отчуждение акций акционерам ЗАО ограничено преимущественным правом покупки другими акционерами. Аналогично процедуре отчуждения долей в ООО, необходимо сначала предложить акции другим акционерам, и только если они откажутся, можно продавать акции третьему лицу;
- Акции в ЗАО распределяются среди ограниченного числа участников, между конкретными лицами, а не продаются на бирже;
- Число акционеров в ЗАО не должно превышать 50.

Таким образом, ЗАО – это своего рода промежуточная форма между обществом с ограниченной ответственностью и открытым акционерным обществом.

2.3. Виды некоммерческих организаций

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, некоммерческая организация может осуществлять один или несколько видов деятельности, не запрещенных Законом и соответствующих целям деятельности, предусмотренным ее учредительными документами.

Законодательством Российской Федерации установлены определенные ограничения на виды деятельности, которыми вправе заниматься некоммерческие организации определенных организационно-правовых форм. Отдельные виды деятельности могут осуществляться некоммерческими организациями только на основании специальных разрешений (лицензий).

Предпринимательскую деятельность, согласно Закону РФ «О некоммерческих организациях», некоммерческая организация может осуществлять только для достижения целей, ради которых она создана. Такой деятельностью Закон признает приносящее прибыль производство товаров и услуг, которые отвечают

целям учреждения некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Некоммерческая организация считается созданной как юридическое лицо с момента ее государственной регистрации в установленном законом порядке, имеет в собственности или в оперативном управлении обособленное имущество, отвечает (за исключением учреждений) по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Некоммерческая организация должна иметь самостоятельный баланс или смету.

Некоммерческая организация создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительными документами некоммерческой организации.

При этом некоммерческая организация вправе:

- в установленном порядке открывать счета в банках на территории Российской Федерации и за пределами ее территории;
- иметь печать с полным наименованием этой некоммерческой организации на русском языке;
- иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

Некоммерческая организация имеет наименование, содержащее указание на ее организационно-правовую форму и характер деятельности. Некоммерческая организация, наименование которой зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право его использования. Место нахождения некоммерческой организации определяется местом ее государственной регистрации. Наименование и место нахождения некоммерческой организации указываются в ее учредительных документах.

Источниками формирования имущества некоммерческой организации в денежной и иных формах являются:

- регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;

- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие, не запрещенные законом поступления.

Законами могут устанавливаться ограничения на источники доходов некоммерческих организаций отдельных видов.

Источниками формирования имущества государственной корпорации могут являться регулярные и (или) единовременные поступления (взносы) от юридических лиц.

Перечень организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц, предусмотренный ст. 116-123 ГК РФ, не является исчерпывающим. Он уже существенно расширился за счет множества специальных нормативных актов, регулирующих деятельность отдельных видов организаций: ФЗ от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", ФЗ от 19 мая 1995 г. N 82-ФЗ "Об общественных объединениях", ФЗ от 30 декабря 2006 г. N 275-ФЗ "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций".

Виды некоммерческих организаций:

1. Ассоциация и союз - некоммерческая организация, которая создается путем объединения коммерческих или некоммерческих организаций в целях координации их деятельности, а равно для представления и защиты общих имущественных интересов.
2. Автономная некоммерческая организация - не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов.
3. Некоммерческое партнерство - основанная на членстве некоммерческая организация, не имеющая своей целью извлечение прибыли, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности.
4. Учреждение - некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления услуг некоммерческого характера конкретного вида: управленческих, социально-культурных и прочих.
5. Фонды - не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных

имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели.

6. Товарищество собственников жилья - форма объединения домовладельцев для совместного управления и обеспечения эксплуатации комплекса недвижимого имущества в кондоминиуме, владения, пользования и в установленных законодательством РФ пределах распоряжения общим имуществом. В ноябре 2007 г. Госдума приняла поправки в закон "О некоммерческих организациях", касающиеся упрощения порядка государственной регистрации товариществ собственников жилья, а также садоводческих, огороднических, дачных и гаражных некоммерческих объединений граждан.
7. Общественное объединение - создаются по инициативе их учредителей - не менее трех физических лиц. Количество учредителей для создания отдельных видов общественных объединений может устанавливаться специальными законами о соответствующих видах общественных объединений.
8. Политическая партия - это общественное объединение, созданное в целях участия граждан РФ в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления.
9. Профсоюз - добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов.
10. Религиозное объединение - добровольное объединение граждан РФ, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории РФ, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее соответствующими этой цели признаками.
11. Кредитный потребительский кооператив - потребительский кооператив граждан, созданный гражданами, добровольно объединившимися для удовлетворения потребностей в финансовой взаимопомощи.
12. Сельскохозяйственный потребительский кооператив - это сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

13. Жилищный накопительный кооператив - потребительский кооператив, созданный как добровольное объединение граждан на основе членства в целях удовлетворения потребностей членов кооператива в жилых помещениях путем объединения членами кооператива паевых взносов.
14. Жилищные или жилищно-строительный кооператив - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления жилыми и нежилыми помещениями в кооперативном доме.
15. Садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое объединение (садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое товарищество, садоводческий, огороднический или дачный потребительский кооператив, садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое партнерство) - некоммерческая организация, учрежденная гражданами на добровольных началах для содействия ее членам в решении общих социально-хозяйственных задач ведения садоводства, огородничества и дачного хозяйства).

НКО создаются без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредителями некоммерческой организации.

НКО могут иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в ее учредительных документах, и нести связанные с этой деятельностью обязанности.

Деятельность некоторых форм (всех общественных объединений) НКО допускается без государственной регистрации, но при этом организация не приобретает статуса юридического лица, не может иметь в собственности или на основании иного вещественного права обособленное имущество. Только имея статус юридического лица, организация может от своего имени приобретать имущественные и неимущественные права, нести обязанности (быть участником гражданского оборота, вести хозяйственную деятельность), быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица обязаны иметь самостоятельный баланс или смету, счет в банке, стоять на учете в налоговых и других контрольных и учетных государственных органах.

2.4. Виды юридических лиц в других странах

В иностранных государствах существуют различные классификации юридических лиц, которые зависят в основном от правовой системы. Наиболее наглядно

выглядит такая система в Европейском союзе, где принята единая классификация фирм по правовому положению, ратифицированная всеми странами Европейского союза. Исходя из этой классификации можно выделить два вида компаний: публичного и частного типа. Более того, оба вида – с ограниченной ответственностью. Подобное деление зависит от основания возникновения субъекта права: если основанием стал публично-правовой акт, то, соответственно, создается публичная компания, если основанием является акт частноправового характера, то – юридическое лицо частного права.

Примером юридических лиц публичного права в Италии выступают коммуны и провинции, в Германии – земли, а во Франции – общины и департаменты.

Также все компании иностранных государств можно классифицировать на единоличные предприятия и объединения предпринимателей. Если собственник один, то он несет ответственность только по своим обязательствам всем имуществом компании и личным имуществом. Такая единоличная фирма может быть зарегистрирована в торговом реестре либо как филиал компании, либо как самостоятельная фирма. Для единоличных предприятий за рубежом обычно характерны мелкие и средние компании, реже – компании-гиганты.

Что касается США, то там существуют следующие основные организационно-правовые формы компаний:

1. Индивидуальные частные фирмы
2. Партнерства
3. Корпорации
4. компании с ограниченной ответственностью (LLC).

Каждая форма собственности имеет свои, характерные для нее, внутреннюю структуру и юридический статус, размеры и сферы деятельности. Все формы собственности имеют свои преимущества и недостатки, и выбор каждой из них предполагает как свою степень риска для владельцев, так и свои выгоды.

Корпоративного законодательство США имеет двухуровневую структуру. Соответствующие законы принимаются на федеральном уровне и на уровне штатов. Если штат не принял своего закона, то действует федеральное законодательство.

Единоличные предприятия

Как и в большинстве других стран мира физическое лицо может вести свой бизнес в форме единоличного предприятия (Sole proprietorship). Ответственность предпринимателя является неограниченной. Судебный иск может быть обращен на все его имущество. Эта форма избирается для мелких предприятий. Ее недостаток заключается в ограниченности финансовых возможностей.

Общее партнерство

Общее партнерство (General Partnership) или просто партнерство функционирует на основе закона о партнерствах и договора между партнерами, если таковой имеется. Законодательные нормы, регулирующие деятельность партнерств носят диспозитивный характер. Они применяются судами в том случае, если предприниматели, образовав партнерство не заключили письменного договора, или если он недостаточно полный. Партнеры имеют равные права на управление и имущество партнерства, если иное не определено в соглашении между ними. При учреждении партнерства новое юридическое лицо формально не образуется.

Партнерство с ограниченной ответственностью

Главной особенностью партнерства с ограниченной ответственностью является наличие двух категорий участников - партнеров с полной и ограниченной ответственностью. Партнеры с ограниченной ответственностью отвечают по обязательствам партнерства только в пределах своего вклада. Партнерства являются удобной формой объединения высококвалифицированных специалистов для занятия профессиональной деятельностью в сфере юридических и финансовых услуг, медицины и т.д. Обычно это мелкие и средние предприятия .

Корпорации

Наиболее широко распространенной и универсальной формой бизнеса является корпорация (Corporation). Отличительные черты корпорации заключаются в следующем:

- а) Корпорация представляет собой самостоятельный субъект гражданского права, ведущий независимое от своих членов существование;
- б) Существование корпорации не может быть прекращено иначе, как по решению

суда или самих участников корпорации, принятого на основании устава и законов;

в) По обязательствам корпорации исключительную ответственность несет сама корпорация в пределах принадлежащего ей имущества;

г) Корпорация является объектом двойного налогообложения, поскольку ее доходы облагаются налогом дважды - как прибыль компании и как доход акционеров, которую они получают после ее распределения

Компании с ограниченной ответственностью

Промежуточной или гибридной формой организации бизнеса являются компании с ограниченной ответственностью - Limited Liability Company (LLC), получившие в последнее время законодательное обоснование в ряде штатов США.

LLC удачно сочетают в себе преимущества налогообложения на одном уровне (как у партнерств), и ограниченную ответственность участников (как в корпорациях). С другой стороны, корпорация является более стабильной и защищенной формой компании

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Юридическое лицо – это организация, созданная и зарегистрированная в установленном законом порядке. Юридическое лицо может быть создано путем объединения нескольких лиц и (или) имущества.

ГК РФ выделяет следующие основные виды юридических лиц:

1. Хозяйственные товарищества и общества;
 - Общество с ограниченной ответственностью;
 - Общество с дополнительной ответственностью;
 - Акционерное общество;
 - Дочерние и зависимые общества.
 - Полное товарищество;
 - Товарищество на вере;
2. Производственные кооперативы;

3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия;

- Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения;
- Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.

4. Некоммерческие организации

- Потребительские кооперативы;
- Общественные и религиозные организации (объединения);
- Фонды;
- Учреждения;
- Объединения юридических лиц.

Основными критериями классификации юридических лиц выделяют следующие:

1. Форма собственности;
2. Цели деятельности;
3. Состав учредителей;
4. Характер прав участников;
5. Объем вещных прав юридического лица;
6. Состав учредительных документов;

По форме собственности юр. лица разделяют на частные и государственные. Из этого деления становится понятным, что государственные юридические лица (в том числе и муниципальные) преследуют общегосударственные цели. Вторые, соответственно, наоборот.

По целям деятельности юридические лица делят на коммерческие и некоммерческие. Коммерческие ставят перед собой цель получения прибыли и распределения ее между участниками. Некоммерческие в приоритет ставят другие цели, нежели получение прибыли, хотя, они в праве заниматься предпринимательской деятельностью для достижения первых. Распределять полученную прибыль между участниками они права не имеют.

По составу учредителей юридические лица можно классифицировать на те, участниками которых могут быть только юр. лица; которые создаются государством; и остальные, которые могут быть созданы любыми субъектами

права.

По характеру прав участников выделяют организации, в отношении которых участники имеют обязательственные права; организации, на которые участники имеют право собственности или вещные права и организации, на которые учредители не имеют имущественных прав.

По объему вещных прав на используемое обособленное имущество юридические лица делятся на те, которые: обладают правом собственности на имущество; обладают правом оперативного управления имуществом; обладают правом хозяйственного ведения на имущество.

По составу учредительных документов юридические лица классифицируют как уставные, договорные и уставно-договорные юридические лица.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята референдумом 12.12.93) (ред. от 30.12.2008).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.11.2013).
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 21.12.2013) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".
4. Алексеев С.С. Гражданское право в вопросах и ответах: с учетом части четвертой Гражданского кодекса РФ: учебное пособие. М.: Проспект, 2012.
5. Боровинская Н.А. Гражданское право: учебное пособие. Ульяновск: Ульяновский гос. ун-т, 2012.
6. Горяева Г.С. Гражданское право: учебное пособие. М.: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2013.
7. Гражданское право Российской Федерации : в 2-х т.: учебник для вузов. Т. 2/ О. Н. Садилов [и др.] ; ред. О. Н. Садилов. - М.: ИНФРА-М ; М.: Контракт, 2009.
8. Гражданское право Российской Федерации : в 2-х т.: учебник для вузов. Т. 1/ О. Н. Садилов [и др.] ; ред. О. Н. Садилов. - М.: ИНФРА-М ; М.: Контракт, 2009.
9. Гражданское право: учебник в 3-х т., т. 1 / под ред. А.Л.Сергеева. М.: РГ-Пресс, 2013.
10. Гражданское право: учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ В. А. Бессонов [и др.] ; ред. М. В. Карпычев, А. М. Хужин. - М.:

Форум, 2010.

11. Гражданское право: учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования/ П. В. Алексий [и др.] ; ред. М. М. Рассолов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
 12. Зенин И.А. Гражданское право: учебник для бакалавров.-15-е изд., перер. и доп. М.: Юрайт, 2013.
 13. Зенин И.А. Гражданское право: учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ И. А. Зенин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2010.
 14. Плиева М.И. Гражданское право: учебное пособие. Нальчик: Полиграфсервис и Т, 2013.
 15. Рузакова О.А. Гражданское право: учебное пособие. М.: Ун-т "Университет", сор. 2013.
 16. Сумской Д. Юридические лица: учебное пособие. М.: Владос, 2010.
-
1. Римское частное право/ Под ред. И.Б. Новицкого и И.С. Перетерского. М., 1996., С. 115. [↑](#)
 2. Гришаев С.П. Эволюция законодательства о юридических лицах (Подготовлен для системы Консультант Плюс, 2015). СПС «Консультант Плюс». [↑](#)
 3. Гришаев С.П., Указ.соч. [↑](#)
 4. Шершеневич Г.Ф. О русском гражданском праве. М., 1994., С.74. [↑](#)
 5. Коркунов Н.М. Лекции по общей теории права/ Предисл. И.Ю. Козлихина. СПб., 2004. 2-е изд., С. 185 - 186. [↑](#)
 6. Белов В.А. Учение о сделке в российской доктрине гражданского права (литературный обзор) // Сделки: проблемы теории и практики: Сб. статей/ Рук.авт. кол. и отв. ред. М.А. Рожкова. СПС "Консультант Плюс". [↑](#)
 7. Курова Н.Н., Юдин Е.В. Анализ теории о природе юридического лица в контексте реформирования гражданского законодательства. "Юрист", 2015, № 5. СПС «Консультант Плюс» [↑](#)

8. Богданов Е.В. Проблема уголовной ответственности юридических лиц// "Российская юстиция", 2011, № 8. СПС "Консультант Плюс". [↑](#)

9. Гришаев С.П. Указ.соч. [↑](#)